

Tendenza

[Ascolti TV](#)[Trump](#)[Dazi](#)[Guerra Ucraina](#)[Gaza](#)[Aggiungi al carrello](#)[Home](#) / [Economia](#) / [Corporate](#) / Philip Morris Italia, al via la terza edizione di Women Sh...

CORPORATE - IL GIORNALE DELLE IMPRESE

Martedì, 16 settembre 2025 17:13

Ultimo aggiornamento: 17:13

Philip Morris Italia, al via la terza edizione di Women Shape the Future per valorizzare il talento STEM femminile nel mezzogiorno

Samoggia (Philip Morris Italia):

“Crediamo che la collaborazione tra aziende e mondo della formazione possa essere la chiave per creare nuove opportunità di crescita per i territori e per il Paese”

di Redazione Corporate

Condividi [Chiudi](#)



Philip Morris Italia lancia la terza edizione di Women Shape the Future, l'hackathon realizzato con Almacube e Confindustria Emilia per valorizzare il talento femminile STEM nel Sud Italia

Inizia la **terza edizione** di **Women Shape the Future** l'hackathon promosso da **Philip Morris** attraverso il **Philip Morris Institute for Manufacturing Competences**, in collaborazione con **Almacube**, Innovation Hub e incubatore d'impresa dell'**Università di Bologna** e **Confindustria Emilia** Area Centro.

Formazione innovativa, mentorship e imprenditorialità per 30 giovani talenti dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, dell'Università della Calabria e del Politecnico di Bari. L'obiettivo dell'iniziativa è il coinvolgimento di **30 studentesse** all'interno di **team multidisciplinari e multiregionali** che collaboreranno su moduli formativi basati su Intelligenza Artificiale, project management e sviluppo professionale, accompagnati da una formazione di stampo imprenditoriale.

Sarà il **Design Thinking** a guidare il percorso, una metodologia improntata sull'utente che stimola la comprensione delle sfide, la generazione di soluzioni creative e la prototipazione di progetti concreti. Un ruolo fondamentale è svolto dall'agenzia per il lavoro **Manpower** che metterà a disposizione un **modulo** dedicato alla **costruzione e valorizzazione** della carriera professionale **promuovendo** allo stesso tempo, i **profili** delle partecipanti presso aziende target, con particolare attenzione alle realtà territoriali interessate a figure **STEM**.

"Con Women Shape the Future offriamo alle giovani studentesse del Mezzogiorno un percorso di formazione avanzata nelle discipline STEM e la possibilità di trasformare le loro idee in progetti imprenditoriali", ha

dichiarato **Michele Samoggia**, Direttore Relazioni Esterne di **Philip Morris Italia**, che ha aggiunto: *“Crediamo che la collaborazione tra aziende e mondo della formazione possa essere la chiave per creare nuove opportunità di crescita per i territori e per il Paese”*.

“Siamo orgogliosi che Philip Morris, dopo anni di proficua collaborazione nelle iniziative di open innovation, abbia scelto di affidarci la terza edizione di questo importante programma di empowerment femminile. Women Shape the Future, infatti, rappresenta molto di più di un programma formativo: è un investimento concreto sul talento femminile nel Sud Italia”, ha dichiarato **Laura Toschi**, Presidente **Almacube**, che ha concluso: *“L’entusiasmo con cui le Università partner hanno abbracciato questo progetto dimostra quanto sia urgente e necessario creare percorsi dedicati che non solo formino le giovani donne alle competenze del futuro, ma le accompagnino verso opportunità professionali di valore e le sensibilizzino alla cultura imprenditoriale”*.

I **programmi** si svolgeranno in modalità **ibrida**, ovvero in alternanza, sessioni workshop online, mentoring e brainstorming in **remoto**, e due giornate in **presenza** dedicate ad attività pratiche team building e visite culturali, per favorire la connessione tra territori e la creazione di legami tra le partecipanti. Le **sessioni** saranno inoltre **valorizzate** ulteriormente da lezioni di **esperti** del settore e da una formazione su temi chiave come business strategy, pitching, marketing digitale e gestione finanziaria.

Argomenti [philip morris italia 2025](#) [philip morris italia almacube](#)
[philip morris italia confindustria emilia](#)
[philip morris italia michele samoggia](#)
[philip morris italia women shape the future](#)

< [Imperial Brands lancia Pulze 3.0 e presenta la ricerca sul piacere autentico degli italiani](#)

[Trenitalia: le dichiarazioni della Direttrice Operations Regionale Maria Giaconia a Eco Fest 2025](#) >



CREAMI EXTRA WOW 50 PROMO ONLINE

~~5,99~~ **49550** GB minuti e SMS illimitati*

49550 €/mese

Posteitaliane **SCOPRI DI PIÙ**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Costo SIM 10€.
*Il servizio è soggetto a condizioni di uso personale. Offerta valida fino al 7/12/2025.

A 74 anni Gabriella vende tutto: 'Non ce la faccio più' – Borse in pelle al 50% di sconto

La Rivista Dell'artigiano | Sponsorizzato

Riscaldare casa e l'acqua sanitaria con una pompa di calore: perché conviene

Aira | Sponsorizzato

Gabriella chiude dopo 40 anni: liquidazione totale delle sue borse in pelle con il 50% di sconto

La Rivista Dell'artigiano | Sponsorizzato

Sapevi che un montascale non deve essere costoso?

Portalepercomparare.it | Sponsorizzato

[Clicca qui](#)

Risparmiate subito su un montascale con la detrazione del 75%!

Portalepercomparare.it | Sponsorizzato

[Clicca qui](#)

Ecco le 5 creme segrete che gli uomini italiani stanno usando per ringiovanire

Uomo Moderno | Sponsorizzato

Inizia a investire con piccole somme

BG SAXO | Sponsorizzato

BMW X3 con pacchetto M Sport, richiedi preventivo.

BMW | Sponsorizzato

Azioni Europee fino a 2€

BG SAXO | Sponsorizzato

[Scopri di più](#)

Le 5 creme per uomini che promettono una pelle più liscia in poche settimane

Uomo Moderno | Sponsorizzato

Video Interviste



Newlat Food,
presentati i
risultati al 31
dicembre 2024:...



Poste Italiane
lancia il servizio
passaporti negli
uffici...



Axpo Italia,
presentata la
nuova edizione
del Profilo di...



Terna: presentato
il Piano di
Sviluppo 2025
della rete...

CONTOYOU


canone conto


costi carta di debito


costi bonifici

APRI CONTO YOU

ENTRO IL 21.01.2026


BANCO BPM

Messaggio promozionale, fogli informativi su [bancobpm.it](https://www.bancobpm.it)

**RADIO
ITALIA
LIVE**

LA GRANDE MUSICA LIVE SUONA SU RADIO ITALIA
TUTTI I VENERDÌ ORE 21:00

SEGUICI SU RADIO - TV - WEB





Affari di motori

Offensiva BYD in Europa: 1.000 concessionari entro il 2025



NASCE ITALPRESS TV
UN FLUSSO STREAMING ALL NEWS

Attivo 24 ore al giorno
Oltre 250 videonews a settimana
Tre TG quotidiani e quattro TG settimanali
Ma anche otto magazine settimanali
e 16 rubriche condotte da firme autorevoli

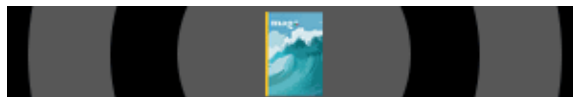


[italpress.com](https://www.italpress.com)





>> Italpress
La notizia su misura



Il Blog di Affari



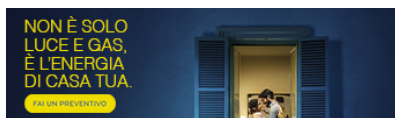
Web Summit
2025
l'innovazione
parla (anche)
italiano:...



PROGETTI
EUROPEI E
FONDI SU
RISORSE
MINERARIE,
RICERCHE
PER...



FONDI PER I
COMUNI,
MILANO E
FONDI EUROPEI
PER IL
SETTORE...



HOME AMBIENTE & SOSTENIBILITÀ ATTUALITÀ AUTOMOTIVE CINEMA & CO.

ARTE E CULTURA ECONOMIA & FINANZA ESTERI INNOVATION LUXURY GIOVANI MENTI

POLITICA SALUTE TRUMPEIDE

Cerca la notizia

ULTIME NOTIZIE

16/09/2025

Philip Morris, parte la terza edizione di Women Shape the Future

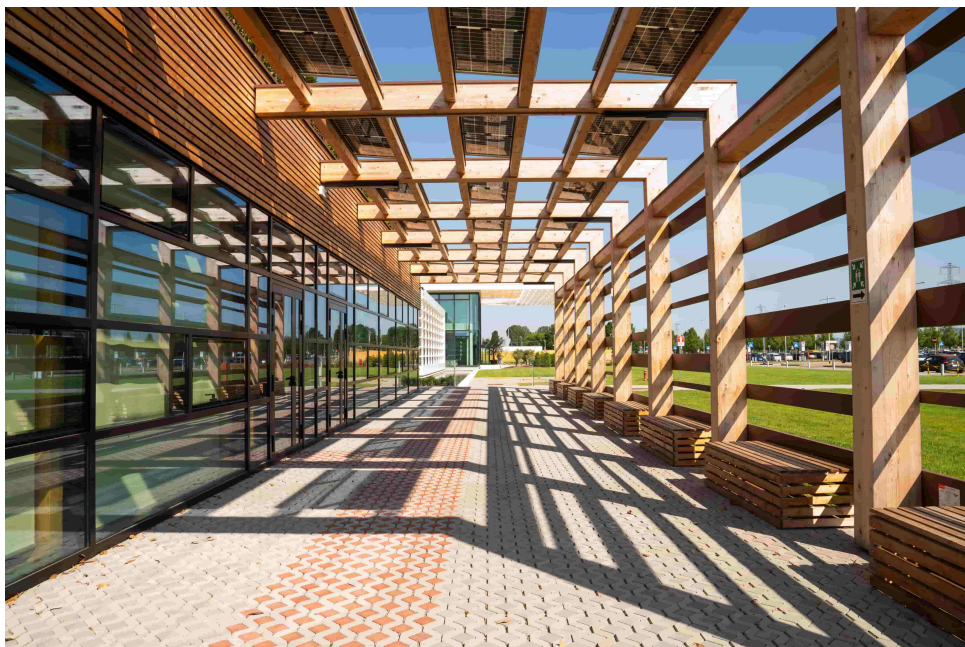
Condividi

Twittare

E-mail

Condividi





Parte la terza edizione di Women Shape the Future, l'hackathon promosso da Philip Morris attraverso il Philip Morris Institute for Manufacturing Competences, in collaborazione con Almacube, Innovation Hub e incubatore d'impresa dell'Università di Bologna e Confindustria Emilia Area Centro.

L'iniziativa coinvolgerà 30 studentesse dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, dell'Università della Calabria e del Politecnico di Bari, le quali, all'interno di team multidisciplinari e multiregionali si confronteranno su moduli formativi basati su intelligenza artificiale, project management e sviluppo professionale, accompagnati da una formazione di stampo imprenditoriale. A guidare l'intero percorso sarà il Design Thinking, metodologia centrata sull'utente che stimola la comprensione delle sfide, la generazione di soluzioni creative e la prototipazione di progetti concreti.

Inoltre, per la prima volta, l'agenzia del lavoro Manpower offrirà un modulo dedicato alla costruzione e valorizzazione della carriera professionale, promuovendo i profili delle partecipanti presso aziende target, con



Inserisci indirizzo e-

ISCRIVITI

Roma, previsioni meteo a 7 giorni						
Italia > Lazio > Meteo Roma						
mar 18	mer 19	gio 20	ven 21	sab 22	dom 23	lun 24
10.3° 16.2°	8.9° 16.5°	10.5° 16.2°	7.8° 14.4°	4.3° 10.0°	2.8° 10.9°	5.6° 13.7°

particolare attenzione alle realtà territoriali interessate a figure STEM.

"Con Women Shape the Future offriamo alle giovani studentesse del Mezzogiorno un percorso di formazione avanzata nelle discipline STEM e la possibilità di trasformare le loro idee in progetti imprenditoriali – ha dichiarato Michele Samoggia, Direttore Relazioni Esterne di Philip Morris Italia, che ha aggiunto – crediamo che la collaborazione tra aziende e mondo della formazione possa essere la chiave per creare nuove opportunità di crescita per i territori e per il Paese".

"Siamo orgogliosi che Philip Morris, dopo anni di proficua collaborazione nelle iniziative di open innovation, abbia scelto di affidarci la terza edizione di questo importante programma di empowerment femminile. Women Shape the Future, infatti, rappresenta molto di più di un programma formativo: è un investimento concreto sul talento femminile nel Sud Italia – ha dichiarato Laura Toschi, Presidente Almacube, che ha concluso – L'entusiasmo con cui le Università partner hanno abbracciato questo progetto dimostra quanto sia urgente e necessario creare percorsi dedicati che non solo formino le giovani donne alle competenze del futuro, ma le accompagnino verso opportunità professionali di valore e le sensibilizzino alla cultura imprenditoriale".

Le attività si svolgeranno in modalità ibrida, con workshop online, sessioni di mentoring e brainstorming in remoto, e due giornate in presenza dedicate ad attività pratiche, team building e visite culturali, per favorire la connessione tra territori e la creazione di legami tra le partecipanti.

Il programma sarà arricchito dalla mentorship di esperti del settore e da una formazione su temi chiave come business strategy, pitching, marketing digitale e gestione finanziaria.



NOTIZIE DELLO STESSO ARGOMENTO



17/11/2025

Equal Pay Day: Cgil, gap salariale grave ingiustizia sociale

Equal Pay Day: Cgil, gap salariale grave ingiustizia sociale



17/11/2025
di Filippo Diodovich, Senior Market Strategist di IG Italia

Nvidia, in settimana i conti. Il settore AI trattiene il respiro

Nvidia, in settimana i conti. Il settore AI trattiene il respiro



17/11/2025

Brindisi: prosegue piano riconversione aree ex centrale a carbone di Cerano

Brindisi: prosegue piano riconversione aree ex centrale a carbone di Cerano



OFFICIAL ENERGY PARTNER

17/11/2025

Enel nuovo Official Energy Partner di AC Milan

Enel nuovo Official Energy Partner di AC Milan

LEGGI TUTTI GLI ARTICOLI



AMBIENTE & SOSTENIBILITÀ | ATTUALITÀ | AUTOMOTIVE | CINEMA & CO. | CULTURA
ECONOMIA & FINANZA | ESTERI | INNOVATION | LUXURY | POLITICA | SALUTE |

TRUMPEIDE

[Euroborsa](#) | [Contatti](#) | [Privacy Policy](#) | [Informativa Cookie](#)

Copyright 2024

Euroborsa

Via Ennio Quirino Visconti 12/14, 00193 Roma

P.Iva 14649561009

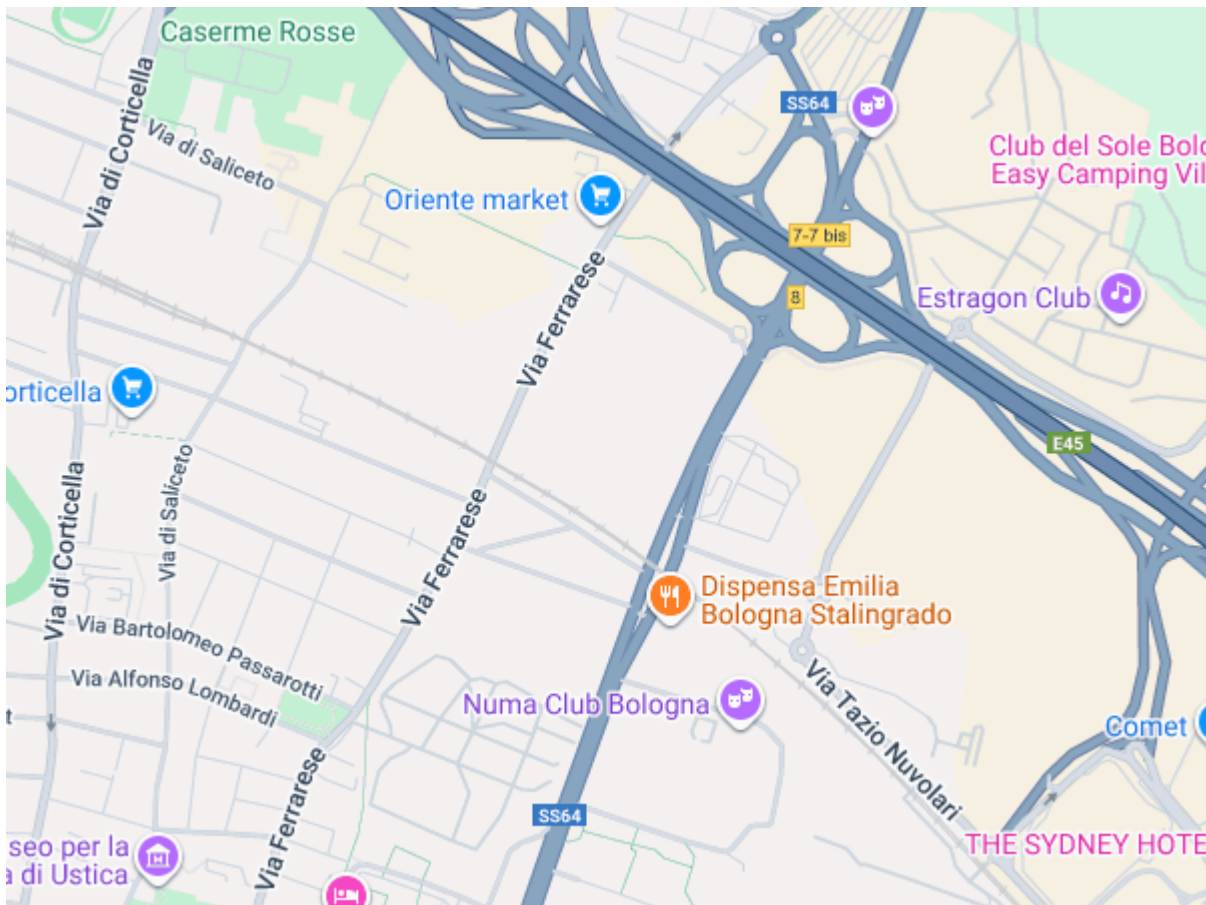
Iscritto al Registro della Stampa n°192/2018 del 22/11/2018



[Home](#) » [Evento](#) » Almacube festeggia 25 anni: un Hub di innovazione che connette università, imprese e startup

Almacube festeggia 25 anni: un Hub di innovazione che connette università, imprese e startup





Almacube festeggia 25 anni: un Hub di innovazione che connette università, imprese e startup

QUANDO

20/10/2025

14:00 - 22:00

AGGIUNGI AL CALENDARIO

DOVE

DAMA - Tecnopolo Data Manifattura -
Spazio B4

Via Stalingrado 86, Bologna, Emilia
Romagna

Almacube celebra un quarto di secolo di attività come incubatore certificato e Innovation Hub dell'**Università di Bologna** e **Confindustria Emilia Area Centro**, oggi punto di riferimento per startup, spin-off, imprese e istituzioni. Un acceleratore al servizio dell'ecosistema dell'innovazione, con un modello che unisce il rigore accademico dell'Università e la vocazione imprenditoriale di **Confindustria**.

Lunedì 20 ottobre 2025, dalle 14:00 alle 22:00 presso il **DAMA – Tecnopolo Data Manifattura Emilia-Romagna**, Almacube celebrerà i 25 anni di attività con un evento di confronto concreto sul futuro dell'innovazione. Un'occasione di ascolto e incontro con

i changemakers del settore e le aziende del territorio, le startup e gli spin-off Deep Tech di Almacube, ricercatori e ricercatrici, giovani talenti emergenti, finanziatori e istituzioni.

All'evento parteciperanno le seguenti istituzioni: **Vincenzo Colla** Vicepresidente della Regione Emilia-Romagna, **Tiziana Ferrari** Direttrice Generale Confindustria Emilia Area Centro, **Giovanni Molari** Magnifico Rettore dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna e **Laura Toschi** Presidente di Almacube.

Saranno presentate le politiche a supporto del **Technology Transfer del MIMIT, Ministero delle Imprese e del Made in Italy** e si confronteranno le differenti opportunità degli incubatori e acceleratori equity-free ed equity-based. Sarà dedicato un approfondimento anche al tema dell'Open Innovation, tra needs aziendali e modelli applicativi. [QUI](#) il link ai biglietti.

[QUI](#) il programma completo.



Ultimi articoli

Bonus tombe, che cosa prevede la proposta nella nuova legge di Bilancio?

ECONOMY

Bonus elettrodomestici, oggi al via il click day. Da che ore si può fare richiesta, quali prodotti sono inclusi e come fare domanda

ECONOMY

Jeff Bezos come Prometeo? Il founder di Amazon co-CEO di una startup AI molto misteriosa... Ecco cosa sappiamo

TECH

La sterzata hi-tech di Berkshire Hathaway: Buffet scommette su Alphabet (Google) e riduce quote in Apple

ECONOMY

C'è un nuovo unicorno europeo che galoppa verso l'Italia: Flatpay. Tutto sulla startup danese e sul suo ultimo round

STARTUP

Il debito pubblico torna a casa? Quanti miliardi sono in mani italiane attraverso BOT e BTP?

ECONOMY

La tecnologia di recruiting di Klaaryo riceve oltre 2 milioni di euro. Tutti i dettagli

STARTUP

L'AGCM agita le bottiglie di Tannico: perché l'Antitrust ha multato l'enoteca online per 150mila euro

ECONOMY



STARTUPITALIA

Company

Advisory Board

Area Investor

SIOS

[Live TV](#)

[Podcast](#)

PRIVACY

[Privacy & Cookie Policy](#)

[Impostazione Cookie](#)

RIMANI AGGIORNATO

Iscriviti alla nostra newsletter settimanale

ISCRIVITI

☐ Dichiaro di aver preso visione della Privacy Policy.

StartupItalia! è una testata registrata presso il tribunale di Milano R.G 14367/2024, Reg. Stampa 144
StartupItalia! SRL, Cagliari, Via Sassari 3, 09123, PIVA 13733231008, REA – CA – 352408, Capitale
Sociale: € 26.422,79, PEC startupitalia (at) legalmail.it