

G-FACTOR | I-TECH INNOVATION 2027

EDTECH IN LIFE SCIENCE



AI, DATA & TRUST: AUTOMAZIONE E DATA INTELLIGENCE



AGRITECH & FOODTECH



INDUSTRY 4.0



SOCIAL IMPACT



UN PROGETTO DI



REALIZZATO DA



IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER ISTITUZIONALI



G-Factor | I-Tech Innovation 2027

Programma di accelerazione

1. Premesse	2
2. G-Factor I-Tech Innovation 2027: il programma di accelerazione	2
3. Sintesi servizi offerti	4
4. Candidati target	4
5. Aree e settore di interesse	5
• <i>Edtech in Life Science</i>	5
• <i>AI, Data & Trust</i>	5
• <i>Agritech & Foodtech</i>	6
• <i>Industry 4.0, iot, big data & AI</i>	6
• <i>Social Impact</i>	6
6. Timeline	8
7. Candidatura: termini e condizioni	8
8. Candidature non ammissibili	9
9. Processo e criteri di selezione	9
10. Trattamento Dati Personali	9
11. Esonero della responsabilità	10

CHI SIAMO

PROMOTORI e PARTNER di I-TECH INNOVATION PROGRAM

Fondazione Golinelli	11
CRIF	11
Almacube	12
BOOM	12
BI-REX Competence Center	13
Emil Banca	13
AgroFood BIC	14
BIS - Città metropolitana di Bologna e Comune di Bologna	14
ART-ER	14

1. Premesse

G-Factor | I-Tech Innovation 2027 è un programma di accelerazione promosso da Fondazione Golinelli e CRIF. Realizzato da G-Factor fino al 2025, il programma introduce quest'anno un'importante evoluzione organizzativa: sarà infatti realizzato da Almacube che, a seguito dell'ingresso di Fondazione Golinelli nella sua compagine societaria, ha assorbito il team, le competenze e il know-how di G-Factor, incubatore e acceleratore creato dalla Fondazione nel 2018.

Come nelle edizioni passate, il programma è realizzato in collaborazione con BI-REX Competence Center, Emil Banca e AgroFood BIC; come partner istituzionali sono presenti Città Metropolitana di Bologna, Comune di Bologna, Comune di Imola e ART-ER.

Giunto ormai all'ottava edizione, il programma 2027 si rivolge a 10 team e startup in cinque diverse verticali/aree di interesse, grazie all'ampio spettro di partner che ne fanno parte:

- **EdTech in Life Science** in partnership con Fondazione Golinelli;
- **AI, Data & Trust** in partnership con CRIF;
- **AgriTech & FoodTech** in partnership con Agrofood BIC;
- **Industry 4.0** in partnership con BI-REX Competence Center;
- **Social Impact** in partnership con Emil Banca.

Nei precedenti percorsi di accelerazione si sono candidate circa 1.300 startup, in fase seed e pre-seed e, di queste, ne sono state accelerate 68.

Durante questi programmi, inoltre, sia nei momenti di formazione che nei vari momenti di matchmaking e networking, sono stati coinvolti oltre 85 mentor, più di 80 partner industriali e oltre 100 investitori.

Il programma è gratuito e si pone l'obiettivo di accelerare e guidare le startup nello sviluppo dei loro progetti imprenditoriali, attivare un network di potenziali partner industriali e investitori e creare possibili percorsi di scaling a livello internazionale.

2. G-Factor | I-Tech Innovation 2027: il programma di accelerazione

I team selezionati avranno accesso a un innovativo programma di accelerazione per giovani imprenditori, progettato su misura con mentor esperti di elevato profilo tecnico-scientifico.

Il programma avrà una durata complessiva di 5 mesi e prevederà un mix di attività residenziali e di attività da remoto, da gennaio 2027 a giugno 2027. Ogni startup riceverà circa 100 ore di formazione attraverso un programma articolato in due fasi: una prima fase di accelerazione intensiva e una seconda fase di follow-up mentoring. Dopo tre mesi di lavoro intensivo, la prima fase si concluderà con un Demo Day in presenza previsto per aprile 2027, durante il quale le startup si confronteranno con un numero selezionato di possibili partner industriali e commerciali.

A seguire ci sarà una fase personalizzata di Follow up Mentoring, che terminerà con un Final Pitch previsto in presenza il 23 giugno 2027 a Bologna. Durante questo

evento, i team presenteranno il loro progetto innovativo ad una giuria selezionata di investitori, angel investor, venture capital e fondi d'investimento, avendo l'opportunità di confrontarsi con loro e ricevere feedback importanti per il loro sviluppo.

Il programma è gratuito e equity free per le startup selezionate, ed è richiesta la partecipazione ad almeno l'80% delle attività.

Da un punto di vista metodologico, l'organizzazione dei percorsi di accelerazione si fonda sui seguenti aspetti:

- **personalizzazione del programma:** il percorso è progettato su misura per ogni startup, in base alla verticale di appartenenza e al grado di sviluppo della startup. Per ogni tematica affrontata, sono previsti sia momenti di formazione in plenaria volti ad introdurre le diverse tematiche e a fornire gli elementi chiave, sia incontri di mentoring one2one dove ogni team potrà approfondire la tematica affrontata con i docenti e i mentor e lavorare sull'applicazione e le ricadute per la propria realtà.
- **Workshop e strumenti di lavoro:** oltre a webinar frontali e a momenti di mentoring, il percorso prevede dei workshop interattivi, all'interno dei quali i team impareranno ad usare gli strumenti necessari per raggiungere i loro obiettivi di impresa. Con un approccio molto concreto, ai team verranno dunque forniti gli strumenti per validare il loro modello di business, conoscere il loro mercato di riferimento e definire il loro posizionamento strategico, definire una strategia per raggiungere il mercato e gli aspetti finanziari correlati, saper negoziare con investitori e costruire relazioni industriali e commerciali efficaci.
- **Pitch Session:** il percorso prevede anche dei momenti di pitch session, durante i quali i team coinvolti avranno la possibilità di raccontare il loro progetto a docenti e mentor con competenze sia in ambito imprenditoriale che nella verticale di riferimento.
- **Coinvolgimento di mentor e docenti esperti nella verticale di riferimento:** i partecipanti saranno seguiti da un team di docenti e mentor altamente qualificato, con un mix di competenze business in ambito di imprenditorialità e tecniche nella verticale di appartenenza, con l'obiettivo di offrire un percorso personalizzato alle startup, in base alla loro verticale di riferimento e al loro grado di sviluppo.
- **Coinvolgimento continuo degli stakeholder:** una volta individuati i principali stakeholder di riferimento, questi verranno coinvolti durante tutti i momenti salienti del programma di accelerazione: dal kick off, alle pitch session, agli eventi di networking, fino all'Investor Day conclusivo. L'obiettivo, infatti, è quello di permettere alle giovani imprese coinvolte di relazionarsi con i principali attori della loro filiera di riferimento per costruire le relazioni industriali e commerciali necessarie per velocizzare il loro ingresso sul mercato e raccogliere fondi dagli investitori.

3. Sintesi servizi offerti

Il programma è un percorso innovativo per la formazione all'imprenditorialità di giovani ricercatori ed esperti ad elevato profilo tecnico-scientifico. Il programma prevede attività, residenziali e non, servizi logistici, servizi business, convenzioni e agevolazioni, matching, recruiting, tra cui:

- per tutta la durata del programma, i team accelerati se interessati - su richiesta e prenotazione - potranno usufruire delle postazioni di lavoro presso Almacube, BOOM, Emil Banca e BI-REX Competence Center, tutti situati a Bologna;
- accesso agli asset e alle competenze del team tecnico di Fondazione Golinelli: fin dalle prime fasi del programma, il team tecnico affiancherà Almacube in qualità di partner tecnico, per comprendere come integrare e sviluppare al meglio le soluzioni dei team accelerati ed eventualmente sviluppando POC;
- accesso agli asset e alle competenze del team tecnico di BI-REX Competence Center: fin dalle prime fasi del programma, il team tecnico affiancherà Almacube in qualità di partner tecnico, per comprendere come integrare e sviluppare al meglio le soluzioni dei team accelerati all'interno della linea pilota di BI-REX, sviluppando POC e demo in un ambiente industriale;
- affiancamento da parte del team di Progetti di impresa, servizio offerto dall'Ufficio comune Sviluppo economico, imprese, occupazione di Città metropolitana e Comune di Bologna, per l'ulteriore supporto alla definizione dei progetti imprenditoriali e l'orientamento a strumenti e bandi di finanza agevolata a supporto dell'avvio di startup.

4. Candidati target

I candidati ideali per I-Tech Innovation Program sono: newco, spinoff e startup innovative con progetti innovativi.

I progetti imprenditoriali dovranno caratterizzarsi per:

- innovatività e unicità assoluta della ricerca, servizio o tecnologia dal punto di vista scientifico e tecnologico (potenziale capacità di rispondere ad un needs ancora senza risposta);
- possesso di un piano di sviluppo chiaro e sostenibile;
- team coeso con forte commitment, disposto a cimentarsi in un'avventura imprenditoriale di lungo periodo;
- conoscenza del proprio mercato di riferimento e dei propri competitor.

5. Aree e settore di interesse

Le aree e i settori di interesse sono collegati ai settori industriali nei quali operano i partner. Di conseguenza, sono state individuate a titolo esemplificativo le seguenti macro categorie:

EDTECH IN LIFE SCIENCE

- **Apprendimento e Training Personalizzato con AI:** lezioni e percorsi su misura per ogni studente e strumenti per il supporto all'alta formazione.
- **Data literacy:** esperimenti e simulazioni con dati scientifici autentici.
- **AI based assessment:** monitoraggio e feedback automatico grazie all'AI.
- **STEAM:** tecnologie e strumenti : scienza, arte e tecnologia integrati con strumenti digitali, robotica, elettronica, IOT.
- **Educazione e training Immersivo:** ambienti AR/VR e dispositivi interattivi per esperienze attive.
- **Green education & Health Innovation Training:** educazione alla sostenibilità e innovazione biotech con il supporto dell'AI.
- **Game based education:** piattaforme e tecnologie educative multidisciplinari basate su metodologia GBL (Game Based Learning).

AI, DATA & TRUST: automazione e data intelligence per settori strategici

- **AI verticale e data product per settori regolamentati:** soluzioni basate su dati e IA per uso interno (efficienza operativa, ottimizzazione dei processi e automazione) e per uso esterno verso clienti e mercati nei settori finance, telco, utility e insurance. Focus su casi d'uso ad alto valore, ad alta compliance e con impatto misurabile su costi, produttività e qualità del servizio.
- **Data Infrastructure, Privacy & Sovereign Data:** soluzioni per raccolta, gestione, integrazione e governance dei dati in ottica di sovranità europea, GDPR e AI Act, con focus su data mesh/fabric, privacy-enhancing technologies, data provenance , lineage e digital identity.
- **Cloud Computing & Confidential Computing:** tecnologie per ottimizzare, governare e proteggere infrastrutture cloud, migliorando scalabilità, resilienza, sicurezza e gestione dei costi.
- **Agentic AI e Automazione Intelligente dei Processi:** soluzioni basate su agenti AI e orchestration per automatizzare workflow complessi, migliorare il decision making e ottimizzare processi operativi, con attenzione anche alla riduzione dei costi di utilizzo dell'AI.
- **Climate tech, Mobility & Nature Risk Intelligence:** soluzioni che utilizzano dati e IA per efficienza energetica, mobilità, manifattura avanzata, ESG, climate & nature risk intelligence e alternative data per risk intelligence.
- **Trust, Security e Fraud Prevention nei Sistemi Data/AI:** tecnologie per antifrode, identity verification, monitoring dei modelli AI, sicurezza dei dati.

AGRITECH & FOODTECH

- **Economia circolare applicata all'agroalimentare:** soluzioni per gestione dei rifiuti, bioenergia, riciclaggio di biomateriali, gestione dell'acqua.
- **Agricoltura di precisione e agricoltura 4.0:** strumenti innovativi per la raccolta di dati per uso agricolo e l'integrazione di dati provenienti da fonti diverse (satelliti, droni, altri IOT).
- **Analisi dei dati e marketplace per le filiere agroalimentari:** soluzioni per l'analisi e l'interpretazione dei dati, sistemi di previsione e monitoraggio sulle filiere agroalimentari.
- **New food, healthy ageing:** alternative a proteine, grassi, cacao, caffè, zucchero, sodio e integratori.
- **Filiera alimentare:** soluzioni innovative per l'imballaggio, la durata della conservazione alimentare, la consegna e ultimo miglio, la catena di approvvigionamento e la tracciabilità.
- **Automazione processi:** soluzioni innovative, basate su sviluppi AI, per efficientare i processi ed attività routinarie in linee di produzione ed in agricoltura.

INDUSTRY 4.0, IOT, BIG DATA & AI

- **Artificial Intelligence e Generative AI per l'industria:** sistemi di AI predittiva, prescrittiva e generativa, agenti intelligenti, copiloti industriali, computer vision, manutenzione predittiva, ottimizzazione dei processi e supporto alle decisioni.
- **Physical AI, robotica avanzata e sistemi autonomi:** integrazione tra AI, robot, cobot, AMR, robot umanoidi e sistemi autonomi per produzione, logistica, ispezione, manutenzione e sicurezza.
- **Human-centric manufacturing e Industria 5.0:** tecnologie per la sicurezza, l'ergonomia e il supporto agli operatori, interazione uomo-macchina, realtà aumentata e sistemi adattivi.
- **Edge & Cloud computing-HPC:** soluzioni di cloud computing in modalità software as a service, infrastructure as a service, platform as a service.
- **Digital Twin:** soluzioni digital twin di macchine e linee di produzione.
- **Industrial IOT e 5G Technology:** soluzioni per la raccolta dati provenienti da macchinari, dispositivi, sensori con infrastruttura di connettività per ambiente industriale, soluzioni di connettività industriale wireless come la tecnologia 5G o altri protocolli.
- **Smart product:** prodotti che consentono di produrre dati e valorizzarli in modelli descrittivi predittivi e prescrittivi.

SOCIAL IMPACT

- **Alfabetizzazione digitale, educazione finanziaria e formazione inclusiva:** soluzioni tecnologiche volte a promuovere competenze digitali, finanziarie e

professionali, favorendo l'accesso alla conoscenza e alle opportunità di crescita personale e lavorativa. Rientrano in questa categoria piattaforme e strumenti per l'educazione finanziaria, la riqualificazione professionale (reskilling e upskilling), l'apprendimento accessibile e l'inclusione digitale di soggetti vulnerabili.

- **Accessibilità, coesione e inclusione sociale:** soluzioni tecnologiche, architetture e di design che favoriscono l'accesso ai servizi, migliorano la qualità della vita delle persone e riducono le barriere fisiche, digitali, economiche e culturali. Rientrano in questa categoria tecnologie assistive, strumenti per l'accessibilità digitale, servizi innovativi per l'inclusione delle persone con disabilità e soluzioni per contrastare le disuguaglianze sociali e socio-sanitarie.
- **Inclusione finanziaria:** soluzioni innovative che favoriscono l'accesso ai servizi bancari, assicurativi e finanziari da parte di persone, microimprese e categorie sottoservite o tradizionalmente escluse dal sistema finanziario. Rientrano in questa categoria strumenti di educazione finanziaria, credit scoring alternativi, modelli innovativi di microcredito, piattaforme a supporto dell'accesso al credito e soluzioni per la gestione finanziaria inclusiva.
- **Lavoro e inclusione lavorativa:** tecnologie e servizi che favoriscono l'accesso al mercato del lavoro da parte di categorie fragili o svantaggiate, supportano percorsi di formazione e riconversione professionale e promuovono modelli organizzativi inclusivi. Rientrano in questa categoria piattaforme per il matching tra domanda e offerta di lavoro, strumenti HR Tech orientati all'inclusione, soluzioni per il lavoro agile accessibile e sistemi di supporto all'occupabilità.
- **Silver Economy e invecchiamento attivo:** soluzioni innovative volte a favorire l'autonomia, il benessere e la partecipazione sociale della popolazione anziana. Rientrano in questa categoria tecnologie assistive, teleassistenza, telemedicina, monitoraggio remoto, strumenti per la vita indipendente, soluzioni per il caregiver e tecnologie per contrastare isolamento e solitudine. Sono escluse le soluzioni focalizzate principalmente su nutrizione e alimentazione, ricomprese nel verticale AgriTech & FoodTech.
- **Innovazione per il Terzo Settore e l'economia sociale:** tecnologie e piattaforme a supporto di enti del Terzo Settore, cooperative sociali, fondazioni e organizzazioni non profit. Rientrano in questa categoria strumenti per la misurazione e rendicontazione dell'impatto sociale, fundraising, gestione dei volontari, engagement delle comunità, welfare territoriale, civic tech e digitalizzazione dei processi organizzativi.
- **Finanza a impatto e nuovi modelli di welfare:** soluzioni innovative che favoriscono la mobilitazione di capitali privati e pubblici verso obiettivi sociali e ambientali. Rientrano in questa categoria piattaforme per impact investing, strumenti per la misurazione dell'impatto, welfare aziendale e territoriale, community financing e modelli innovativi di finanza sociale.

6. Timeline

Di seguito la timeline del bando e del programma di accelerazione.

Attività	Deadline
Apertura Call	1 settembre 2026
Chiusura Call	15 ottobre 2026
Kick-Off G-Factor I-Tech Innovation	19 Gennaio 2027
Fase intensiva G-Factor I-Tech Innovation	Gennaio 2027 - Aprile 2027
Demo day	15 aprile 2027
Fase Follow-up mentoring	aprile 2027 - giugno 2027
Final Pitch	23 giugno 2027

7. Candidatura: termini e condizioni

Le candidature possono essere presentate a partire dalle ore 12.00 del giorno 1 settembre 2026 e fino alle ore 24.00 del giorno 15 ottobre 2026.

Il form per candidarsi è disponibile al seguente [link](#).

Tutti i documenti dovranno essere presentati in italiano per i candidati italiani e in inglese per i candidati stranieri.

Per ulteriori informazioni sul bando, sulle modalità di candidatura, sulle regole per la partecipazione e le procedure di selezione, scrivere a startup@almacube.com.

Per completare la candidatura sarà necessario caricare nel form, seguendo i formati indicati, i seguenti documenti:

- pitch deck del progetto imprenditoriale, secondo format disponibile on-line;
- video della durata massima di 3 minuti con la presentazione dell'elevator pitch;
- altri documenti utili alla valutazione.

La partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di cui al presente documento. I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione alla selezione, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione della Commissione di Valutazione verrà accettata incondizionatamente. La Commissione si riserva la facoltà, ove lo ritenesse opportuno, di richiedere ulteriore documentazione.

8. Candidature non ammissibili

Eventuali candidature pervenute dopo la data del 15 ottobre 2026 e le candidature incomplete saranno considerate non ammissibili e non saranno prese in considerazione nel processo di valutazione e selezione.

9. Processo e criteri di selezione

I criteri generali per la selezione delle candidature sono i seguenti:

- valutazione del grado di innovatività, originalità e scalabilità della soluzione o dell'idea imprenditoriale;
- valutazione della effettiva conoscenza del need al quale la soluzione risponde;
- valutazione del team in termini di competenze scientifiche, tecniche, manageriali, multidisciplinarietà e solidità e valutazione della presenza di figure business;
- valutazione del mercato potenziale e dei competitors;
- sostenibilità economica e finanziaria;
- valutazione della solidità della proprietà intellettuale o della brevettabilità dell'invenzione;
- valutazione di eventuali partnership industriali o economiche, ove esistenti;
- valutazione di completezza di contenuti del pitch deck;
- valutazione di efficacia comunicativa del video pitch.

La valutazione delle candidature, secondo i criteri di selezione sopra indicati, sarà affidata ad una Commissione composta da esponenti di rilievo nel comparto dell'innovazione, ricerca e business. I team selezionati per partecipare al programma di accelerazione verranno contattati a novembre 2026.

10. Trattamento Dati Personali

All'atto della presentazione della loro candidatura, gli interessati devono obbligatoriamente autorizzare Almacube al trattamento dei propri dati personali per le finalità che saranno indicate nell'apposita informativa privacy predisposta ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (c.d. G.D.P.R. - General Data Protection Regulation).

Tutti i soggetti coinvolti garantiranno, in ogni fase della presente edizione e anche successivamente alla sua conclusione, la riservatezza delle informazioni relative alle idee e ai progetti presentati e comunque con riguardo a tutte le informazioni definite come 'riservate' apprese durante tale periodo, sottoscrivendo – all'atto di presentazione della loro candidatura – apposito accordo di riservatezza.

11. Esonero della responsabilità

Almacube non si assume alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate oppure circa registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate ovvero circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa.

I promotori di questo bando, inoltre, declinano ogni responsabilità per le informazioni specificate dalle start-up e/o Team nel modulo di domanda. La partecipazione ai programmi non legittima una start-up o un team a farsi pubblicità come partner di alcuno dei promotori dell'evento o utilizzare i nomi dei promotori per pubblicizzare la propria tecnologia o attività. Una start-up o i gruppi ammessi possono esclusivamente pubblicizzare la propria partecipazione al programma.

CHI SIAMO

PROMOTORI e PARTNER di I-TECH INNOVATION PROGRAM

Fondazione Golinelli

Nasce a Bologna nel 1988 per volontà dell'imprenditore e filantropo Marino Golinelli. La Fondazione ha creato negli anni un ecosistema integrato e articolato a favore della cultura e dello sviluppo del nostro Paese, intervenendo in tutti gli ambiti trasversali in cui l'innovazione si innesta nel tessuto socio-economico: cultura, educazione, formazione, alt(r)a formazione, ricerca e trasferimento tecnologico, incubazione e accelerazione di startup, venture capital e open innovation.

La Fondazione è divenuta oggi una holding filantropica che gestisce e controlla società di scopo (G-Lab S.r.L. impresa sociale e G-Factor S.r.L.), governa centri culturali (Centro Arti e Scienze Golinelli), sviluppa piattaforme di ricerca tecnologiche (Golinelli LiVE - Live Virtual Experience), coordina e guida scuole (Scuola delle idee Marino Golinelli, paritaria secondaria di primo grado), partecipa attivamente in società di investimento (UTOPIA SIS S.p.A.) e in consorzi e centri per l'innovazione e altre realtà culturali.

Sono più di 1,5 milioni i ragazzi e le ragazze che hanno partecipato ai progetti formativi ideati e realizzati solo dal 2009 in poi; 100.000 studenti e studentesse all'anno, 20.000 insegnanti all'anno, oltre 30.000 insegnanti facenti parti di una community permanente, 1.000 startup valutate negli ultimi sei anni, 150 startup attive in una community permanente, 40 startup accelerate in sei programmi di accelerazione, e in sei ambiti verticali diversi, 24 startup partecipate ad oggi, oltre 150 partner industriali, culturali, istituzionali e finanziari a livello nazionale ed internazionale. La Fondazione ha ideato e prodotto dal 2009 ad oggi oltre 15 mostre originali a Bologna e in tutta Italia. Oggi ospita la collezione Golinelli, che con oltre 800 opere provenienti da tutto il mondo è una delle più importanti collezioni di arte contemporanea europee. Il 2025 è il decimo anno dall'inaugurazione di Opificio Golinelli, da cui sono passate quasi un milione di persone.

CRIF

CRIF è un'azienda globale specializzata in sistemi di credit bureau e business information, servizi di analytics, outsourcing e processing, oltre a soluzioni digitali avanzate e di open banking. Fondata a Bologna nel 1988, oggi CRIF è presente in 37 Paesi su 4 continenti, con oltre 6.600 professionisti.

L'obiettivo di CRIF è creare valore per consumatori, imprese e istituzioni finanziarie, fornendo informazioni e soluzioni che favoriscono decisioni più efficaci, migliorano l'accesso al credito e accelerano l'innovazione digitale. Grazie alle sue due agenzie di rating del credito autorizzate da ESMA – entrambe riconosciute come ECAI (External Credit Assessment Institutions) – CRIF fornisce rating regolamentari validi in tutta l'Unione Europea e servizi di prevenzione frodi e cybersecurity per consumatori e PMI.

Almacube

Almacube è l'hub dell'innovazione, acceleratore e incubatore certificato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Nato a Bologna nel 2000 dall'Università di Bologna, opera oggi al servizio dell'ecosistema imprenditoriale dell'Emilia-Romagna, come punto di connessione tra il sistema della ricerca, il tessuto industriale e le istituzioni del territorio. Almacube è partecipata dall'Università di Bologna (socio fondatore, 2000), Confindustria Emilia Area Centro (2013) e Fondazione Golinelli (2026). L'attività di Almacube si sviluppa su due fronti complementari. Da un lato abilita startup e spin-off accademici a valorizzare la ricerca — knowledge valorization — accompagnandoli dall'idea all'impresa attraverso percorsi di incubazione e accelerazione. Dall'altro affianca imprese, PMI e corporate nei loro processi di innovazione, connettendole con startup, talenti e ricerca per trasformare sfide concrete in progetti, prototipi e nuove opportunità di mercato. In entrambi i fronti, Almacube mette al centro le persone: diffonde nelle organizzazioni la capacità di innovare e sostiene lo sviluppo delle nuove generazioni di innovatori, perché la valorizzazione nasce dalle persone prima che dalle tecnologie.

Il suo obiettivo è favorire lo sviluppo economico del territorio attraverso l'innovazione, la nascita di nuove imprese e la collaborazione tra ricerca e industria.

A seguito dell'ingresso di Fondazione Golinelli nella compagine societaria di Almacube, il team, le competenze e il know-how di G-Factor sono confluite nella società.

G-Factor, prima dell'ingresso in Almacube, è stato l'incubatore e acceleratore di Fondazione Golinelli. Fondato nel 2018, ha sempre avuto l'obiettivo di trasformare l'alto potenziale di innovazione e tecnologia di giovani e scienziati in realtà imprenditoriali capaci di affermarsi con successo sul mercato, creando modelli replicabili e scalabili. In sette anni di percorsi di accelerazione, G-Factor ha ricevuto oltre 1300 proposte di startup in fase pre-seed e seed. Di queste, ne sono state accelerate 68.

BOOM

BOOM è il nuovo hub dell'innovazione promosso da CRIF, inaugurato a febbraio 2023. BOOM si rivolge a studenti di ogni grado scolastico, imprenditori, startupper, organizzazioni no profit e a tutti coloro che desiderano approfondire tematiche estremamente attuali attraverso school lab, programmi di accelerazione, TED talks, progetti di design thinking, realtà virtuale e tutti i nuovi strumenti derivati dall'accelerazione della trasformazione digitale. In particolare, BOOM è stato ideato per offrire diverse tipologie di servizi, differenziati in base al target di riferimento, tra cui il percorso "BOOM INNOVATION EXPERIENCE", pensato per aziende, enti di ricerca, startup, privati e organizzazioni.

Fondazione Golinelli è il principale partner di CRIF per la progettazione dei contenuti di BOOM e sarà il partner di riferimento anche per la gestione e l'erogazione di tutte le attività educative e formative per scuole e cittadinanza, oltre che per la

progettazione e la realizzazione di iniziative volte al sostegno della crescita di startup e nuove realtà imprenditoriali, attraverso programmi di accelerazione e altre iniziative a supporto dell'innovazione.

BI-REX Competence Center

BI-REX è uno degli otto Competence Center nazionali istituiti dal Ministero dello Sviluppo Economico nel quadro del piano governativo Industria 4.0. Si tratta di un centro di alta competenza sulle tecnologie abilitanti 4.0, con un focus specializzato sul tema dei Big Data. BI-REX è un importante punto di aggregazione per le tematiche legate alla trasformazione digitale e all'innovazione tecnologica. È un consorzio pubblico-privato, nato nel 2018 e con sede a Bologna, che riunisce in partenariato 60 player tra università, centri di ricerca e imprese di eccellenza. Il suo obiettivo è assistere le aziende, in particolare le PMI, attraverso una variegata serie di servizi. BI-REX opera principalmente su quattro assi, offrendo servizi di: consulenza, anche con attività di test before invest, training, networking e accesso ai finanziamenti. Dispone di una linea pilota unica sul territorio nazionale, all'interno della quale le nuove tecnologie dell'Industria 4.0 vengono integrate con quelle tradizionali, in un ambiente digitalmente interconnesso. Il consorzio è un'organizzazione di trasferimento tecnologico che guida progetti di innovazione e di ricerca applicata all'industria. La natura altamente tecnologica e innovativa di BI-REX offre alle startup un terreno fertile in cui sviluppare e testare rapidamente le proprie soluzioni, grazie alla presenza di una linea pilota dotata di tecnologie abilitanti per l'Industria 4.0.

Emil Banca

Emil Banca è una banca cresciuta sul territorio emiliano, con radici profonde e una forte identità cooperativa, mutualistica e locale. Le azioni di Emil Banca sono orientate alla responsabilità sociale, e le risorse economiche e la ricchezza prodotta vengono impiegate per il benessere e lo sviluppo delle comunità. Le persone sono il patrimonio più grande, e l'obiettivo è creare connessioni positive con i soci, i clienti e i numerosi interlocutori economici e istituzionali. Emil Banca lavora per essere un motore attivo di coesione e innovazione, soprattutto sociale, collaborando con numerose realtà del territorio e realizzando direttamente iniziative di valore sociale, educativo e culturale. Crescere significa soprattutto crescere insieme.

Per testimoniare concretamente questo impianto valoriale, Emil Banca ha realizzato un hub di innovazione a Bologna, che vuole essere una casa in cui accogliere, sia fisicamente che virtualmente, le attività a sostegno dell'avvio di impresa. È stato infatti restituito alla città capoluogo della nostra regione, Bologna, uno spazio completamente ristrutturato di 1.750 mq, composto da uffici, spazi di coworking e sale per meeting e workshop di varie dimensioni, oltre a un auditorium da 99 posti.

L'ambizione è essere l'attore di mercato responsabile che favorisce la nascita di nuove imprese, siano esse startup o aziende tradizionali, per aumentare l'attrattività

territoriale e trattenere i talenti autoctoni, con una particolare attenzione al mondo dell'innovazione e della sostenibilità.

AgroFood BIC

Agrofood BIC (Business Innovation Center) è un acceleratore d'impresa con sede a Bologna, nato nel 2019 per iniziativa di un consorzio di aziende leader nel settore agroalimentare, tra cui Granarolo, Camst, Conserve Italia, Eurovo e Cuniola. Il suo obiettivo è promuovere l'innovazione attraverso un modello di open innovation, supportando startup, PMI innovative e spin-off universitari nei settori food & beverage e agroindustriale. Agrofood BIC offre servizi di accelerazione, mentorship, accesso a infrastrutture R&D, finanziamenti e opportunità di networking con attori strategici della filiera. Le principali aree di interesse includono sostenibilità, nutrizione e salute, packaging innovativo, tracciabilità, agricoltura di precisione e food tech. Collaborazioni con università, centri di ricerca e istituzioni locali completano l'ecosistema di Agrofood BIC, rendendolo un punto di riferimento per l'innovazione nel settore.

BIS - Città metropolitana di Bologna e Comune di Bologna

BIS Bologna Innovation Square è la piattaforma di innovazione dell'area metropolitana bolognese nata nel 2023 che raccoglie attori e progetti di innovazione. BIS ha l'obiettivo di sviluppare sinergie e progettualità condivise in grado di consolidare e rafforzare l'innovazione del sistema economico metropolitano. La piattaforma, coordinata da Città metropolitana e Comune di Bologna, è supportata da sei partner strategici del territorio ART-ER, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, BI-REX Competence Center, BBS, CINECA, Fondazione IU Rusconi Ghigi e da alcuni partner di rilievo nel campo dell'innovazione di respiro nazionale.

Tra le attività, BIS promuove progetti trasversali, organizza eventi strategici, mette in connessioni sedi ed aggrega servizi con impatto territoriale. Tra questi, si inserisce il servizio "Progetti d'impresa" che, attivo dal 1989, supporta la nascita e lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali, singole o associate, economicamente sostenibili.

ART-ER

ART-ER - Attrattività Ricerca Territorio è la Società Consortile dell'Emilia-Romagna nata per favorire la crescita sostenibile della regione attraverso lo sviluppo dell'innovazione e della conoscenza, l'attrattività e l'internazionalizzazione del territorio. Le sue attività sono indirizzate al rafforzamento dell'ecosistema regionale dell'innovazione e delle relazioni tra i soggetti che lo compongono, allo promozione internazionale del sistema delle imprese e della ricerca, per favorire una crescita sostenibile dei territori e aumentare la capacità di ricerca e innovazione e la loro produttività e a inserirsi con successo nelle catene globali del valore e nei nuovi mercati. ART-ER sostiene la collaborazione tra gli attori dell'ecosistema regionale dell'innovazione, università, centri di ricerca, imprese e territori, attraverso il

coordinamento della Rete Alta Tecnologia (laboratori di ricerca e centri per l'innovazione), della Rete dei Tecnopoli e dei Clust-ER regionali e promuove la partecipazione a network nazionali ed internazionali di Ricerca e Sviluppo. Inoltre favorisce la nascita e lo sviluppo di nuove imprese innovative e deep tech grazie alla ideazione e gestione di progetti, piattaforme e strumenti che coinvolgono i gruppi imprenditoriali, le startup e l'ecosistema regionale dell'innovazione.